



Specifikacija izrade „svijece-vatovac.hr“ B2C internet trgovine br. 103/2023

Struktura B2C internet stranice	2
Zajednički elementi internet stranice:	2
Podstranice:	2
Administracijski modul internet stranice	6
Modul „Novosti“	6
Modul „Upiti“	6
Modul „Podstranice“	6
Modul „Katalog“	6
Modul „Narudžbe“	7
Modul „Statistike“	7
Dizajn internet stranice	8
Tehnička SEO optimizacija i društvene mreže	8
Proces izrade B2C Internet stranice	9
Cijene	10
Izrada osnovnog projekta	10
Dodatne opcije*	10

Struktura B2C internet stranice

Zajednički elementi internet stranice:

1. Zaglavlje

- glavni izbornik sa općim informacijama o tvrtki i ostalim podstranicama (o nama, zahvalnice, poslovni darovi, suveniri, kontakt)+ poveznica na „shop“ sa podizbornikom koji prikazuje kategorije proizvoda
- live pretraga artikala (izbacivanje rezultata u realnom vremenu ili ulazak u podstranicu s rezultatima)
- poveznice na društvene mreže
- košarica (ukupan iznos i broj dodanih artikala, poveznica na podstranicu košarice)
- predefinirano mjesto za opće obavijesti Internet trgovine koje se pridodaju kroz CMS sustav

2. Podnožje

- Rok izrade, besplatna dostava nakon određenog iznosa, sigurna kupnja (emblemi)
- Izbornik sa glavnim kategorijama proizvodima i ostalim podstranicama
- Instagram widget
- Kratki info s logom
- Kontakt obrazac
- Google maps sa sjedištem tvrtke
- Poveznice na društvene mreže tvrtke
- Copyright dio

3. GDPR potvrda o korištenju kolačića

4. Implementacija share na društvene mreže u svim dijelovima stranice

5. Floating cart s desne strane stranice s mogućnošću ulaska u podstranicu košarice

Podstranice:

1. Početna stranica

- Veliko „hero“ zaglavlje za fotografijama koje se izmijenjuju (mogućnost videa) sa naslovom i tekstom preko
- Prikaz izdvojenih proizvoda (slide)
- Prikaz kategorija internet trgovine (slide efekt)
- Kratke istaknute informacije o tvrtki sa fotografijama
- Blog sekcija sa istaknutim objavama i poveznicom na sve blog objave (slide)

2. Arhiva proizvoda

- Naslov kategorije proizvoda i breadcrumbs prikaz u kojem se dijelu stranice posjetitelj nalazi s mogućnošću brzog ulaska na druge dijelove stranice
- Prikaz proizvoda u odnosu na odabranu kategoriju
- Prikaz u stupcima od ruba do ruba ekrana radi preglednosti, broj stupaca dinamički u odnosu na širinu ekrana, 2 stupca na mobilnom prikazu
- Filteri proizvoda s lijeve strane (npr. Boja, dob, prigoda, mogućnost stavljanja imena ...)*
- Poveznica na detalje o artiklu koja otvara landing stranicu artikla
- Oznake (akcija, promocija, novo, ...)
- Paginacija
- Prikaz kategorija u zaglavlju arhive za brzi ulazak u iste

3. Stranica proizvoda

- Fotografije proizvoda (velika fotografija i ostale fotografije ispod velike, klikom na ostale fotografije otvaraju se odabrane na mjestu velike fotografije), klikom na veliku fotografiju ista se otvara preko cijelog ekrana
- Šifra artikla
- Cijena i popis načina plaćanja
- Stanje zalihe (na zalihi / nije na zalihi), ukoliko nije na zalihi nema opcije dodavanja u košaricu nego samo mogućnost ispunjavanja upita
- Opcija dodavanja u košaricu sa odabirom količine ukoliko artikl ima cijenu i ako je dostupan
- Opcija ispunjavanja upita ukoliko artikl nema iskazanu cijenu ili nije na stanju
- Varijacije proizvoda
- Dodatna polja uz proizvod (npr. ime i prezime proizvoda)
- Kratki opis / specifikacija artikla
- Duži opis / specifikacija artikla
- Informacije o dostavi
- 3 bedža / naznake: plaćanje pouzeće ili po predračunu, besplatna dostava već od xx.xx kn, sigurna kupovina (može i naznaka prava povrata uz povrat novaca ukoliko klijent to želi)
- Sekcija moglo bi vas zanimati... (vezani artikli prikazani automatizmom iz iste kategorije ili ručni unos vezanih artikala kroz CMS sustav)
- Prikaz glavnih kategorija za brzi ulazak u iste

4. Novosti

- Arhiva novosti, prikaz u redovima (naziv novosti, istaknuta fotografija, vrijeme dodavanja novosti, kratki tekst, poveznica na pročitaj vijest)
- Istaknuti proizvodi

- Prikaz glavnih shop kategorija za brzi ulazak u iste

5. Prikaz jedne novosti

- Naziv novosti, datum dodavanja, istaknuta slika
- Tekst novosti sa prikazom dodanih fotografija / slika u novost
- Galerije fotografija, video i ostali multimedijalni sadržaj
- Poveznice na glavne kategorije Internet trgovine
- Artikli vezani za novost*

6. Stranica košarice

- Micanje svih elemenata sa stranice koji bi mogli napraviti distrakciju sa košarice
- Popis artikala pridodanih u košaricu sa mogućnošću brisanja istih i promjene količine
- Izračun troškova dostave, poreza i ukupnog iznosa za naplatu
- Prikaz preporučenih / vezanih artikala ispod stavki na košarici
- Gumb „Završi narudžbu“
- Opcija unosa kupona za popust na košarici

7. Proces naplate (brzi proces u 2 koraka)

- Micanje svih elemenata sa stranice koji bi mogli napraviti distrakciju sa procesa kupnje
- Prvi korak
 - Unos općih podataka fizičke ili pravne osobe kao i podataka za dostavu
 - Odabir načina plaćanja (pouzeće, plaćanje po ponudi , preuzimanje u poslovnici, ...)
 - Izračun svih troškova (pdv, dostava, popusti) na temelju podataka iz CMS sustava
 - Gumb „potvrdi“
- Drugi korak
 - Potvrda i pregled narudžbe
 - Gumb „naruči“
 - U slučaju kartičnog plaćanja još jedan korak za unos podataka kartice
- Stranica zahvale za narudžbu

8. Kontakt stranica

- Adresa tvrtke
- Informacije o tvrtki (OIB, temeljni kapital,ostalo)
- Google maps sa prikazom lokacije
- Kontakt podaci (broj telefona i mail)
- Kontakt obrazac

- Istaknuti proizvodi
- Prikaz glavnih kategorija trgovine za brzi ulazak u iste

9. Stranica „O nama“

- Tekst o tvrtki
- Galerija fotografija
- Fotografije unutar teksta o tvrtki
- Istaknuti proizvodi
- Prikaz glavnih kategorija trgovine za brzi ulazak u iste

10. Podstranice „Zahvalnice“, „Poslovni darovi“, „Suveniri“

- Grupirani pinterest style prikaz fotografija (masonry)
- Na mobitelu slider sa fotografijama grupirani
- Željeni tekst
- Obrazac za kontakt / narudžbu

Administracijski modul internet stranice

Modul „Novosti“

- Unos novih objava
- Unos: istaknute fotografije, galerije fotografija, teksta, ubacivanje youtube / vimeo videa, ubacivanje objava sa društvenih mreža, datuma objave
- Mogućnost unosa budućeg datuma objave da bi objava bila vidljiva na webu tek taj dan
- Pregled, uređivanje, brisanje postojećih objava

Modul „Upiti“

Pregled svih upita sa:

- Kontakt obrasca
- Obrazaca za upite vezane uz proizvode

Modul „Podstranice“

Modul za uređivanje sadržaja podstranica

- Uređivanje podstranice „O nama“
- Uređivanje podstranice „Kontakt“
- Uređivanje podstranice „Početna“ – izdvajanje artikala i uređivanje slidera na početku stranice
- Uređivanje podstranica „Zahvalnice“, „Poslovni darovi“, „Suveniri“

Modul „Katalog“

Modul za uređivanje artikala na web stranici i njihovih informacija

- Dodavanje, pregled, izmjena, brisanje svih artikala
- Uređivanje kategorija i podkategorija artikala
- Informacije koje se uređuju na artiklu:
 - Naziv artikla
 - Šifra artikla
 - Cijena artikla, akcijska cijena artikla, vrsta poreza koja se primjenjuje na artikl, datum kada počinje vrijediti akcijska cijena artikla
 - Istaknuta fotografija i ostale fotografije artikla
 - Stanje skladišta dostupno / nije dostupno ili brojčani unos stanja istog koji se nadalje automatski računa prilikom narudžbi koje su naznačene kao isporučene
 - Opis i duži opis artikla
 - Kategorije uz koje se veže artikl

- Vezani artikli
- Unos varijacija artikala
- Unos dodatnih polja uz kupnju artikala (npr. ime i prezime)
- Definiranje parametara dostave – različite cijene sa različitu težinu proizvoda, cijena u odnosu na ukupni iznos narudžbe, količine, ...

Modul „Narudžbe“

- Pregled svih narudžbi posjetitelja i informacija o istima
- Određivanje statusa narudžbi
 - U obradi (narudžba je plaćena, treba se isporučiti)
 - Obrada uplate (ako se radi o plaćanju pouzećem ili uplatom na račun, kod kartičnog plaćanja prilikom uspješnog plaćanja automatski se dodijeljuje status „U obradi“
 - Na čekanju (ručni odabir npr. ukoliko je došlo do poteškoća i treba se čekati isporuka proizvoda)
 - Završeno (proizvodi su plaćeni i isporučeni)
 - Otkazano
 - Refundirano (narudžba je poništena i iznos je refundiran)
- Dodavanje internih napomena na narudžbu
- Dodavanje napomena za kupce
- Prilikom svih radnji (napomeni, promjene statusa) kupci se automatizmom obavještavaju putem emaila
- Povezivanje sa Solo sustavom izdavanja ponuda / fiskaliziranih računa

Modul „Statistike“

Modul za pregled poslovanja Internet trgovine.

Dizajn internet stranice

- Responzivan dizajn prilagođen za sve tipove uređaja (smartphone, laptop, tablet, računalo) i za sve rezolucije ekrana
- User friendly, clean dizajn sa što manje klikova do željene radnje
- Vizual u skladu sa knjigom standarda tvrtke ili željenim preferencijama klijenta
- Ne koristimo gotove Wordpress teme nego radimo vlastitu temu i dizajn

Tehnička SEO optimizacija i društvene mreže

- SEO friendly linkovi na objavama
- Svi potrebni OG / Meta tagovi na svim dijelovima Internet stranice
- Automatska prilagodba naziva i opisa objava / artikala za Internet tražilice
- Implementacija Google search console za praćenje indeksiranja Internet stranice
- Izrada „Google My business“ profila
- Optimizacija brzine učitavanja internet stranice (kod, datoteke, pozivanje JS skripti, minimizacija skripti, ...)

Proces izrade B2C Internet stranice

- Sastanak s klijentom i eventualna izmjena ponude
- Po prihvaćanju ponude uplata 50% avansa za početak izrade internet stranice
- Prikupljanje potrebnih materijala od klijenta (odgovori na pitanja, knjiga standarda, preferencije dizajna ...)
- Izrada grafičkog prijedloga dizajna nakon prikupljanja potrebnih materijala, za izradu prijedloga dizajna koristimo „dummy“ sadržaj i artikle radi bolje vizualizacije istog, ukoliko je klijent pripremio sadržaj prije početka izrade grafičkog prijedloga dizajna možemo koristiti i „stvarni“ sadržaj, ROK IZRADE: 7 radnih dana
- Slanje prijedloga dizajna klijentu i sastanak za eventualne korekcije u dizajnu, radimo do 3 revizije dizajna besplatno, daljnje se naplaćuju prema našoj redovnoj satnici
- Po zaključivanju faze izrade dizajna stranice pristupamo programiranju HTML/CSS/JS prijeloma internet stranice i povezivanje istog sa CMS sustavom (PHP programiranje), ROK IZRADE: 7 radnih dana
- Slanje poveznice klijentu na development verziju Internet stranice i sastanak za eventualne dogovore i korekcije, odstupamo do 20 % od inicijalne specifikacije internet stranice
- Ubacivanje inicijalnog sadržaja Internet stranice (sadržaj podstranica i artikli), klijent će dobiti predefiniranu Excel tablicu gdje će unijeti inicijalne artikle koje ćemo onda uvesti u sustav ili migracija svog sadržaja sa stare Internet stranice
- Testiranje i debugging, ROK: 3 radna dana
- Plaćanje preostalih 50% avansa, klijent postaje vlasnik Internet stranice (nema licenci, paušala ili obveznog održavanja)
- Edukacija klijenta za korištenje internet stranice
- Postavljanje na produkcijsko okruženje

Cijene

Izrada osnovnog projekta

Naziv	Opis	Iznos
Izrada B2C internet stranice	Grafički prijedlog dizajna, programiranje, testiranje, migracija svih artikala i narudžbi sa stare stranice	2.750,00

Dodatne opcije*

Naziv	Opis	Iznos
Filtriranje artikala	Sustav dodatnog filtriranja artikala uz kategorije (npr. boja, prigoda, mogućnost natpisa, veličina ...)	250,00
Vezanje artikala uz novosti	Prikaz povezanih artikala sa novostima / objavima	200,00

- Cijene su bez iskazanog PDV-a (neto)