



Klijent: Vedran Horgas

Specifikacija izrade B2C internet trgovine za prodaju rasvjetnih tijela br. 53/2024

Struktura B2C internet stranice	2
Zajednički elementi internet stranice	2
Podstranice.....	3
Razdvajanje internet trgovine na 2 domene	5
Administracijski modul internet stranice	6
Modul „Novosti“	6
Modul „Upiti“	6
Modul „Podstranice“	6
Modul „Katalog“	6
Modul „Narudžbe“	7
Modul „Statistike“	7
Dizajn internet stranice.....	8
Tehnička SEO optimizacija i društvene mreže	8
Proces izrade B2C Internet stranice	9
Cijene.....	10
Izrada internet trgovine prema specifikaciji	10
Dodatne opcije*	10
Održavanje internet trgovine	11
Pružatelji usluga kartičnog plaćanja	12

Struktura B2C internet stranice

Zajednički elementi internet stranice:

1. Zaglavlje

- Glavni izbornik sa glavnim kategorijama proizvodima i podkategorijama
- Sporedni izbornik sa općim informacijama o tvrtki i ostalim podstranicama (o nama, vijesti, uvjeti korištenja, poslovnice , kontakt)
- live pretraga artikala (izbacivanje rezultata u realnom vremenu ili ulazak u podstranicu s rezultatima)
- poveznice na društvene mreže
- košarica (ukupan iznos i broj dodanih artikala, poveznica na podstranicu košarice)
- predefinirano mjesto za opće obavijesti Internet trgovine koje se pridodaju kroz CMS sustav (npr. korištenje godišnjeg odmora i sl.)

2. Podnožje

- Rok dostave, besplatna dostava nakon određenog iznosa, sigurna kupnja (emblemi)
- Izbornik sa glavnim kategorijama proizvodima i ostalim podstranicama
- Instagram widget
- Kratki info s logom
- Kontakt obrazac
- Google maps sa sjedištem tvrtke
- Poveznice na društvene mreže tvrtke
- Copyright dio

3. GDPR potvrda o korištenju kolačića

4. Implementacija share na društvene mreže u svim dijelovima stranice

5. Floating cart s desne strane stranice s mogućnošću ulaska u podstranicu košarice

Podstranice:

1. Početna stranica

- Veliko „hero“ zaglavlje za fotografijama koje se izmijenjuju (mogućnost videa) sa naslovom i tekstom preko, mogućnost izmjene artikala sa cijenom
- Područje za isticanje „banera“ sa promotivnim informacijama (1,2 ili 3 stupca)
- Prikaz izdvojenih proizvoda
- Prikaz kategorija ili izdvojenih internet trgovine
- Kratke istaknute informacije o tvrtki sa fotografijama
- Blog sekcija sa istaknutim objavama i poveznicom na sve blog objave (slide)

2. Arhiva proizvoda

- Naslov kategorije proizvoda i breadcrumbs prikaz u kojem se dijelu stranice posjetitelj nalazi s mogućnošću brzog ulaska na druge dijelove stranice
- Prikaz proizvoda u odnosu na odabranu kategoriju
- Prikaz u stupcima od ruba do ruba ekrana radi preglednosti, broj stupaca dinamički u odnosu na širinu ekrana, 2 stupca na mobilnom prikazu
- Filteri proizvoda s lijeve strane (npr. boja, toplina boje, materijal, snaga, lumeni ...) i filtriranje po proizvođačima*
- Poveznica na detalje o artiklu koja otvara landing stranicu artikla
- Oznake (akcija, promocija, novo, ...)
- Paginacija
- Prikaz kategorija u zaglavlju arhive za brzi ulazak u iste

3. Stranica proizvoda

- Fotografije proizvoda (velika fotografija i ostale fotografije ispod velike, klikom na ostale fotografije otvaraju se odabrane na mjestu velike fotografije), klikom na veliku fotografiju ista se otvara preko cijelog ekrana
- Preuzimanje dokumenata proizvoda (npr. specifikacija)
- Šifra artikla
- Cijena i popis načina plaćanja
- Slika brenda proizvoda
- Stanje zalihe (na zalihi / nije na zalihi), ukoliko nije na zalihi nema opcije dodavanja u košaricu nego samo mogućnost ispunjavanja upita
- Opcija dodavanja u košaricu sa odabirom količine ukoliko artikl ima cijenu i ako je dostupan
- Opcija ispunjavanja upita ukoliko artikl nema iskazanu cijenu ili nije na stanju
- Varijacije proizvoda
- Kratki opis / specifikacija artikla
- Duži opis / specifikacija artikla
- Informacije o dostavi
- 3 bedža / naznake: plaćanje pouzeće, kartice* ili po predračunu, besplatna dostava već od xx.xx kn, sigurna kupovina (može i naznaka prava povrata uz povrat novaca ukoliko klijent to želi)
- Sekcija moglo bi vas zanimati... (vezani artikli prikazani automatizmom iz iste kategorije ili ručni unos vezanih artikala kroz CMS sustav)
- Prikaz glavnih kategorija za brzi ulazak u iste
-

4. Novosti

- Arhiva novosti, prikaz u redovima (naziv novosti, istaknuta fotografija, vrijeme dodavanja novosti, kratki tekst, poveznica na pročitaj vijest)

- Istaknuti proizvodi

5. Prikaz jedne novosti

- Naziv novosti, datum dodavanja, istaknuta slika
- Tekst novosti sa prikazom dodanih fotografija / slika u novost
- Galerije fotografija, video i ostali multimedijalni sadržaj
- Poveznice na glavne kategorije Internet trgovine
- Artikli vezani za novost*

6. Stranica košarice

- Micanje svih elemenata sa stranice koji bi mogli napraviti distrakciju sa košarice
- Popis artikala pridodanih u košaricu sa mogućnošću brisanja istih i promjene količine
- Izračun troškova dostave, poreza i ukupnog iznosa za naplatu
- Prikaz preporučenih / vezanih artikala ispod stavki na košarici
- Gumb „Završi narudžbu“
- Opcija unosa kupona za popust na košarici

7. Proces naplate (brzi proces u 2 koraka)

- Micanje svih elemenata sa stranice koji bi mogli napraviti distrakciju sa procesa kupnje
- Prvi korak
 - Unos općih podataka fizičke ili pravne osobe kao i podataka za dostavu
 - Odabir načina plaćanja (pouzeće, plaćanje po ponudi , preuzimanje u poslovnici, ...)
 - Izračun svih troškova (pdv, dostava, popusti) na temelju podataka iz CMS sustava
 - Gumb „potvrdi“
- Drugi korak
 - Potvrda i pregled narudžbe
 - Gumb „naruči“
 - U slučaju kartičnog plaćanja* još jedan korak za unos podataka kartice
- Stranica zahvale za narudžbu

8. Kontakt stranica

- Adresa tvrtke
- Informacije o tvrtki (OIB, temeljni kapital,ostalo)
- Google maps sa prikazom lokacije
- Kontakt podaci (broj telefona i mail)
- Kontakt obrazac

- Istaknuti proizvodi
- Prikaz glavnih kategorija trgovine za brzi ulazak u iste

9. Stranica „O nama“

- Tekst o tvrtki
- Galerija fotografija
- Fotografije unutar teksta o tvrtki
- Istaknuti proizvodi
- Prikaz glavnih kategorija trgovine za brzi ulazak u iste

10. Ostale podstranice prema želji klijenta koji koriste „O nama“ layout

Razdvajanje internet trgovine na 2 zasebne cjeline

- Na prvoj domeni prikaz proizvoda i sadržaja internet trgovine samo za jedan brend na posebnom vizualu, struktura je ista kako je navedeno iznad
- Na drugoj domeni prikaz sadržaja i proizvoda svih ostalih brendova sa drugim vizualom
- Zajednički CMS sustav za uređivanje proizvoda i sadržaja
- Implementacija višejezičnosti sa automatiziranim AI prijevodom na željene jezike, glavni jezik – Hrvatski, mogućnost vezanja različitih domena na različite jezike

Administracijski modul internet stranice

Modul „Novosti“

- Unos novih objava
- Unos: istaknute fotografije, galerije fotografija, teksta, ubacivanje youtube / vimeo videa, ubacivanje objava sa društvenih mreža, datuma objave
- Mogućnost unosa budućeg datuma objave da bi objava bila vidljiva na webu tek taj dan
- Pregled, uređivanje, brisanje postojećih objava

Modul „Upiti“

Pregled svih upita sa:

- Kontakt obrasca
- Obrazaca za upite vezane uz proizvode

Modul „Podstranice“

Modul za uređivanje sadržaja podstranica

- Uređivanje podstranice „O nama“
- Uređivanje podstranice „Kontakt“
- Uređivanje podstranice „Početna“ – izdvajanje artikala i uređivanje slidera na početku stranice i postavljanje banera za promocije
- Uređivanje ostalih podstranica

Modul „Katalog“

Modul za uređivanje artikala na web stranici i njihovih informacija

- Dodavanje, pregled, izmjena, brisanje svih artikala
- Uređivanje kategorija i podkategorija artikala
- Informacije koje se uređuju na artiklu:
 - Naziv artikla
 - Šifra artikla
 - Cijena artikla, akcijska cijena artikla, vrsta poreza koja se primjenjuje na artikl, datum kada počinje vrijediti akcijska cijena artikla
 - Istaknuta fotografija i ostale fotografije artikla
 - Stanje skladišta dostupno / nije dostupno ili brojčani unos stanja istog koji se nadalje automatski računa prilikom narudžbi koje su naznačene kao isporučene
 - Opis i duži opis artikla
 - Kategorije uz koje se veže artikl

- Vezani artikli
 - Unos varijacija artikala
- Definiranje parametara dostave – različite cijene sa različitu težinu proizvoda, cijena u odnosu na ukupni iznos narudžbe, količine, ...

Modul „Narudžbe“

- Pregled svih narudžbi posjetitelja i informacija o istima
- Određivanje statusa narudžbi
 - U obradi (narudžba je plaćena, treba se isporučiti)
 - Obrada uplate (ako se radi o plaćanju pouzećem ili uplatom na račun, kod kartičnog plaćanja prilikom uspješnog plaćanja automatski se dodjeljuje status „U obradi“
 - Na čekanju (ručni odabir npr. ukoliko je došlo do poteškoća i treba se čekati isporuka proizvoda)
 - Završeno (proizvodi su plaćeni i isporučeni)
 - Otkazano
 - Refundirano (narudžba je poništena i iznos je refundiran)
- Dodavanje internih napomena na narudžbu
- Dodavanje napomena za kupce
- Prilikom svih radnji (napomeni, promjene statusa) kupci se automatizmom obavještavaju putem emaila
- Povezivanje sa Synesis sustavom za izdavanje računa*
- Mogućnost pregleda narudžbi i primanja notifikacija za iste kroz mobilnu aplikaciju

Modul „Statistike“

Modul za pregled poslovanja Internet trgovine.

Modul „Kupci“

- Pregled svih registriranih kupaca
- Izmjena pristupnih i općih podataka kupaca
- Definiranje rabata za pojedinačne kupce ili grupe kupaca na razini artikla ili kategorije, kupcima koji su prijavljeni na webshop biti će prikazane cijene sa definiranim rabatom

Dizajn internet stranice

- Responzivan dizajn prilagođen za sve tipove uređaja (smartphone, laptop, tablet, računalo) i za sve rezolucije ekrana
- User friendly, clean dizajn sa što manje klikova do željene radnje
- Vizual u skladu sa knjigom standarda tvrtke ili željenim preferencijama klijenta
- Ne koristimo gotove Wordpress/Woocommerce teme nego radimo vlastitu temu i dizajn radi brzine, sigurnosti i održivosti internet trgovine

Tehnička SEO optimizacija i društvene mreže

- SEO friendly linkovi na objavama
- Svi potrebni OG / Meta tagovi na svim dijelovima Internet stranice
- Automatska prilagodba naziva i opisa objava / artikala za Internet tražilice
- Implementacija Google search console za praćenje indeksiranja Internet stranice
- Izrada „Google My business“ profila
- Optimizacija brzine učitavanja internet stranice (kod, datoteke, pozivanje JS skripti, minimizacija skripti, ...)

Proces izrade B2C Internet stranice

- Sastanak s klijentom i eventualna izmjena ponude
- Po prihvaćanju ponude uplata 40% avansa za početak izrade internet stranice
- Prikupljanje potrebnih materijala od klijenta (odgovori na pitanja, knjiga standarda, preferencije dizajna ...)
- Izrada grafičkog prijedloga dizajna nakon prikupljanja potrebnih materijala, za izradu prijedloga dizajna koristimo „dummy“ sadržaj i artikle radi bolje vizualizacije istog, ukoliko je klijent pripremio sadržaj prije početka izrade grafičkog prijedloga dizajna možemo koristiti i „stvarni“ sadržaj, ROK IZRADE: 8 radnih dana
- Slanje prijedloga dizajna klijentu i sastanak za eventualne korekcije u dizajnu, radimo do 3 revizije dizajna besplatno, daljnje se naplaćuju prema našoj redovnoj satnici, rok svake revizije dizajna 1-3 radnih dana
- Po zaključivanju faze izrade dizajna stranice pristupamo programiranju HTML/CSS/JS prijeloma internet stranice i povezivanje istog sa CMS sustavom (PHP programiranje), ROK IZRADE: 12 radnih dana
- Slanje poveznice klijentu na development verziju Internet stranice i sastanak za eventualne dogovore i korekcije, odstupamo do 15 % od inicijalne specifikacije internet stranice
- Ubacivanje inicijalnog sadržaja Internet stranice (sadržaj podstranica i artikli), klijent će dobiti predefiniranu Excel tablicu gdje će unijeti inicijalne artikle koje ćemo onda uvesti u sustav ili drugi način prema dogovoru s klijentom
- Testiranje i debugging, ROK: 3 radna dana
- Plaćanje preostalih 60% avansa, klijent postaje vlasnik Internet stranice (nema licenci, paušala ili obveznog održavanja)
- Edukacija klijenta za korištenje internet stranice
- Postavljanje na produkcijsko okruženje

Cijene

Izrada internet trgovine prema specifikaciji

Naziv	Opis	Iznos
Izrada B2C internet stranice	Grafički prijedlog dizajna, programiranje, testiranje, unos inicijalnog sadržaja i artikala, edukacija, zakup .com, .net, .org, .biz domene i postavljanje na produkciju, 6 mjeseci besplatno održavanje i smještaj na serveru	3.200,00 eur

Dodatne opcije*

Naziv	Opis	Iznos
Filtriranje artikala	Sustav dodatnog filtriranja artikala uz kategorije (npr. boja, toplina svijetla, snaga, lumeni i sl. ...), filtriranje po proizvođačima	GRATIS
Vežanje artikala uz novosti	Prikaz povezanih artikala sa novostima / objavima	200,00
Quick view prikaz artikla	Brzi prikaz artikla u popupu sa osnovnim informacijama i opcijom dodavanja u košaricu kao i izbora varijacija	150,00
Povezivanje sa Synesis sustavom	Sinkronizacija stanja skladišta i automatizirano izdavanje računa kroz Synesis pri uspješnoj narudžbi kroz internet trgovinu, programiranje, konfiguracija i testiranje	400,00
Implementacija kartičnog plaćanja	Implementacija sustava kartičnog plaćanja, testiranje s testnim karticama, prikupljanje dokumentacije, pružatelji usluga kartičnog plaćanja i njihove naknade su na kraju dokumenta	250,00

Sve dodatne opcije moguće je implementirati naknadno uz eventualnu moguću promjenu cijene (npr. inflacija)

Još mogućih dodatnih opcija - [Codevision](#) | [Service > E-commerce](#)

- Cijene su bez iskazanog PDV-a (neto)

Održavanje internet trgovine

- Smještaj internet trgovine na VPS poslužitelju
- Redovni backup (tjedni unazad 2 tjedna, mjesečni unazad 3 mjeseca, dnevni unazad 5 dana)
- Monitoring dali je sajt online/offline instantno rješavanje problema sa dostupnosti internet trgovine
- Izmjene na stranici u skladu sa promjenama u zakonu
- Optimizacija baze podataka za brži istabilniji rad sajta
- Optimizacija veličina prenesenih slika i dokumenata kroz cms kao i HTML/CSS koda za "lakšu stranicu" i bolje pozicioniranje na tražilicama & korisnički doživljaj
- Pomoć/edukacija oko korištenja cms sustava i ostalih funkcionalnosti stranice
- Unos potrebnih skripti u kod stranice (analytics, tagmanager i ostalo)
- Sitne korekcije u dizajnu i funkcionalnosti stranice (npr. promjena boja, dodavanje još načina dostava, brisanje, sitne promjene u layoutu...), do 1.5h mjesečno

Cijena: **60 eur + pdv / mjesečno** ili **600 eur + pdv godišnje** , po izradi internet trgovine prvih 6 mjeseci besplatno

Korekcija cijene održavanja u dogovoru s klijentom pri povećanju prometa i posjeta internet trgovine (zbog alokacija dodatnih resursa)

Pružatelji usluga kartičnog plaćanja

1. PayPal

Pretplata: 0 eur

Provizija po transakciji: 3.49% + 40 eurcenti

Kartice: MasterCard, Visa i Visa Electron, Diners

<https://www.paypal.com/us/webapps/mpp/merchant-fees>

2. Skrill

Pretplata: 0eur

Provizija po transakciji: 1.5% + 25 eurocenti

Kartice: MasterCard, Visa i Visa Electron

<https://woocommerce.com/document/woopayments/fees-and-debits/fees/>

2. WSpay (cro)

Pretplata: 380 eur + PDV godišnje

Provizija po transakciji: 0% osim na maestro 0.38% za promet do 13.000 eur za veći promet 0.18%

<https://www.wspay.info/product/15/wspay-standard>

3. CorvusPay (cro)

Pretplata: 30eur + PDV mjesečno- minimalna naknada

Provizija po transakciji: 0.5% po transakciji (min 0,02eur)

Kartice: american, diners, mastercard, visa, maestro

<https://www.corvuspays.com/cjenik/>

4. Monri Webpay (cro)

Pretplata: 380eur godišnje

Provizija po transakciji: 0.5% ili 36 eur mjesečno

Kartice: mastercard, visa, diners, maestro

<https://monri.com/hr/webpay>

5. T-com Payway (cro)

Pretplata: 28eur + PDV mjesečno

Provizija po transakciji: 0,50% minimalna naknada 0.05eur + pdv

Kartice: mastercard, maestro, american, visa, diners

<https://www.hrvatskitelekom.hr/poslovni/ict/payway>