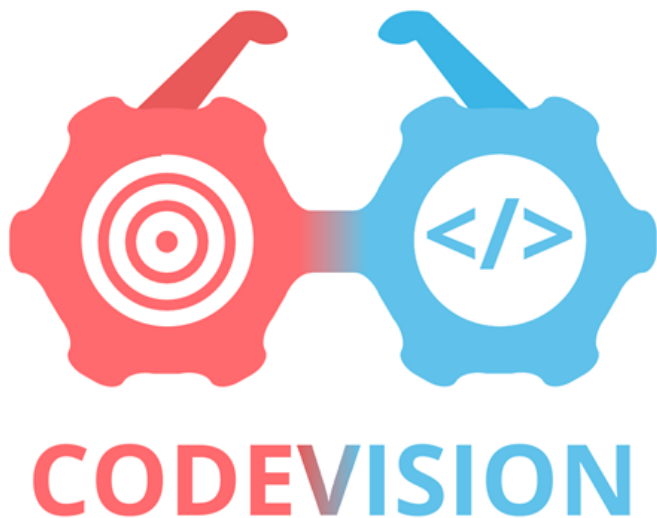




Ponuda za izradu internet trgovine

Broj ponude: 124/2018

Datum ponude: 04.09.2018

Izradio: Nikola Ivančić (095/937-3533) &
Josip Bukal (098/1313-811)

Web: <http://www.codevision.eu>

Klijent:

BIM SPORT

Sažetak projekta

- Izrada webshop sustava u skladu s najnovijim trendovima web tehnologija, "custom" i unikatna tema jednostavna za pregled i korištenje, optimizacija za sve platforme - stolna računala, mobiteli, tableti -> "responzivni dizajn"
- Samostalni unos i izmjena artikala kao i ostalog sadržaja stranice na Wordpress-Woocommerce platformi
- Podjela webshopa na 2 glavna dijela: SPORT & PROFFESIONAL
- Integracija sa društvenim mrežama zbog što bolje posjećenosti stranice
- Integracija payment gatewaya i sustava fiskalizacije
- Napredna tehnička SEO optimizacija za što bolje pozicioniranje na tražilicama
- Postavljanje na optimalan hosting / servera

Opis projekta

**Programiranje teme, implementacija CMS-a ,SEO optimizacija:
Izrada novih stranica sa online katalogom proizvoda sa
mogućnošću online narudžbe i plaćanja; postavljanje na CMS
sustav za uređivanje svog sadržaja**

1. Izrada prijeloma custom wordpress teme webshopa

- Responzivni dizajn , dizajn u skladu s najnovijim web trendovima, jednostavna i intuitivna navigacija
- Izrada HTML/CSS/JS prijeloma teme prema dizajnu koji dobivamo u PSD od klijenta
- Struktura prijeloma prema najnovijim W3C standardima
- Maksimalna optimizacija koda za što brže učitavanje frontenda posjetitelju i što veći Google insight score za SEO
- Izrada „landing“ page koji vodi na 2 dijela webshopa: SPORT & PROFFESIONAL

2. Programiranje custom wordpress teme webshopa

- Povezivanje prijeloma sa CMS sustavom i bazom podataka
- Optimizirani upiti na bazu podataka radi što manjeg opterećenja na server i bržeg rada samog webshopa
- Implementacija caching mehanizama zbog optimizacije brzine rada webshopa

3. Postavljanje CMS sustava za izmjenu sadržaja

- Implementacija sustava u kojem administratori sami mogu:
 1. Uređivati i stvarati nove podstranice webshopa
 2. Dodavati novosti / blog postove
 3. Uređivati navigaciju stranice (header & footer)
 4. Izdvajati artikle, akcije, promocije i ostalo na početnoj stranici i ostalim dijelovima stranice prema dogovoru
 5. Jednostavno dodavanje lokacija se pregledom lokacije na „Google Maps“
- Vrlo jednostavno, pregledno i intuitivno sučelje
- U sve navedene elemente moguće je dodavati galerije fotografija, video i privitke
- SPORT i PROFFESIONAL dio webshopa se uređuje svaki za sebe

DODATNE OPCIJE ZA SUSTAV SA UNOS I IZMJENU SADRŽAJA

3.1 Sadržaj prikazan po korisničkim ulogama

Mogućnost definiranja sekcija navigacije, novosti, podstranica koje mogu vidjeti samo određeni korisnici webshopa (registrirani, neregistrirani, određeni korisnik, korisnička grupa)

4. Implementacija uređivanja artikala i kategorija, katalog proizvoda

- Definiranje kategorija artikala u neograničenom broju i neograničenom broju stupnjeva za glavne grupe sport i profesional
- Dodavanje/mijenjanje/brisanje artikala: uređivanje opisa, galerije fotografija i privitka, stanje skladišta, cijene artikala i cijene dostave, mogućnost ubacivanja video isječaka u stranicu artikla, bez limitacija u broju artikala
- Sve slike se automatski prilagođavaju stranici bez potrebe dodatnog uređivanja u programima za obradu slike, mogućnost uploada više slika odjednom
- Definiranje sličnih artikala (cross sales, up sales) – artikli koji će se pojaviti uz dodane artikle u košaricu ili uz artikle u katalogu proizvoda (kod prikazivanja jednog artikla)
- Dodavanje dodatnih polja u dogovoru s klijentom (barcode, strana šifra, itd...) zbog povezivanja sa drugim aplikacijama i sustavima
- Varijabilni proizvodi – ukoliko proizvod ima više opcija kod kupnje (veličina, boja) moguće definirati dodatak na osnovnu cijenu za svaki parametar ili definiranje ukupne cijene za tu opciju
- Definiranje poreza i cijene dostave na razini svakog artikla (moguće i globalna definicija ili na razini kategorija)

DODATNE OPCIJE ZA WEBSHOP I KATALOG PROIZVODA

4.1 Filteri za artikle u katalogu proizvoda

Mogućnost dodavanja atributa svim proizvodima i filtriranje u katalogu proizvoda za posjetitelja po istim atributima, uz to filter po cijeni, dostupnosti, itd...
Neograničen broj filtera u dogovoru s klijentom

4.2 Vođenje skladišta artikala na razini webshopa

Definiranje stanja skladišta i dostupnosti za svaki artikl u webshopu. Priprema za povezivanje sa vanjskim POS programima za sinkronizaciju podataka.

4.3 B2B funkcionalnost

2 razine korisnika u webshopu: poslovni i privatni.

Moguće je dodati i dodatne grupe korisnika.

Na razini jednog korisnika ili cijele grupe korisnika definiranje popusta hijerarhijski:
>svi artikli

- >webshop (sport/pro – prioritet nad svim artiklima)
- >kategorija proizvoda (prioritet nad webshopom)
- >jedan artikl (prioritet nad kategorijom proizvoda)

Opcije popusta – minimalna količina naručenog proizvoda, ukupna cijena narudžbe, količina proizvoda iz jedne kategorije, itd...

4.4 MLM funkcionalnost – program nagrađivanja partnera, korisnika

Piramidalni koncept nagrađivanja korisnika na webshopu za poboljšanje prodaje nagrađivanjem korisnika/partnera webshopa. Sličan koncept kao sa prodajom kozmetičkih proizvoda (npr. Avon)

Objašnjenje:

Pretpostavka da imamo korisnika A,B,C,D

-A je pozvao sa webshopa B u mrežu, B je pozvao C, C je pozvao D

-Korisnik A u svojoj hijerarhiji ima korisnika B,C,D

-Kada korisnik C naruči nešto sa webshopa korisnici A i B dobiti će nagradne kredite u obliku postotka od ukupne narudžbe, 1kredit=1kuna

-Kada D naruči nagradu dobivaju B i C, znači nagrade idu 2 stupnja iznad

-Moguća modifikacija broja stupnjeva

Svaki korisnik kod narudžbe ima svoje kredite koje može iskoristiti kao popust kod narudžbe.

4.5 Vezanje artikala za članke iz CMS sustava (podstranice, blog postovi...)

Mogućnost prikazivanja artikala uz određene članke ili bilokakve sekcije webshopa.

Kada se uđe u određeni članak prikazati će se odabrani artikli krajnjem kupcu.

Npr. Vezanje artikala za aktivnosti

5. Sustav narudžbi, registriranih korisnika i košarica

- Implementacija „Košarice“ na frontend stranice, prijava / registracija korisnika, za početak naručivanja nije obavezna registracija odnosno sustav sprema na zadnjem koraku narudžbe podatke za prijavu i šalje na mail posjetitelja, korisnička zona sa pregledom narudžbi, favorit lista, izmjena podataka za prijavu i dostavu...
- Obrazac za registraciju za više vrsti korisnika (npr. mp ili vp kupci), ukoliko je zakupljen B2B modul
- Plaćanje pouzecom, virmanom i po predračunu
- Pregled svih narudžbi i njihovog statusa u CMS sustavu

- Sve aktivnosti na stranici šalju se klijentu i administratorima mailom
- Mogućnost kreiranja vaučera sa popustima na globalnoj razini, razini korisnika, jednog proizvoda ili grupe proizvoda

DODATNE OPCIJE ZA SUSTAV NARUDŽBI

5.1 Kartično plaćanje

- Integracija željenog payment gateway sustava, ukoliko postoji gotovi plugin/rješenje za webshop cijena implementacije je 700,00 kn. (paypal, stripe, wipay...)
- Ukoliko je potrebno programirati vlastiti modul za kartično plaćanje prema specifikaciji kartičarske kuće cijena po naknadnom dogovoru

5.2 Integracija automatiziranog izdavanja fiskaliziranih računa

- Nakon što se u CMSu potvrdi da je uplata na narudžbi provedena sustav automatski generira račun i šalje klijentu mailom u PDF obliku, za kartično i gotovinsko plaćanje fiskaliziran sa uključenim JIR i ZKI
- Unos fininog certifikata u sam modul potreban za fiskalizaciju

6. Korisnička zona za registrirane korisnike

- Zona sa pregledom svih narudžbi klijenata i izmjenu podataka (email, lozinka...), uređivanje podataka dostave
- Prikaz dostupnih kredita za popuste kod narudžbi (ukoliko je zakupljen MLM modul)

7. Implementacija like/share na društvenim mrežama na sve podstranice artikala i ostale dijelove stranice (novosti, ...)

8. Tehnička SEO optimizacija za što bolje pozicioniranje na tražilicama & Google Analytics

- dinamički meta tagovi, ključne riječi, title, description, og tagovi...
- Implementacija Google Analytics da administratori mogu pratiti posjećenost stranice

9. Praćenje ponašanja posjetitelja

- Praćenje ponašanja korisnika putem Heatmapsa/Analyticsa i ostalih alata za eventualnu preraspodjelu elemenata na stranici za što bolji UX, SEO i posjećenost
- Na kraju svakog mjeseca radimo reviziju ponašanja korisnika na stranici i prema rezultatima radimo promjene na stranici u dogovoru s Vama

10. Implementacija prijave na newsletter sustav

- Mailchimp ili neki drugi sustav po želji klijenta

11. Detaljne statistike svih aktivnosti na webshopu

- Izvještaji o prodaji u željenim vremenskim periodima prema artiklima, kategorijama, klijentima
- Grafički prikaz prodaje na webshopu
- Export podataka u Excel, PDF...

Proces izrade projekta i rokovi

- Plaćanje avansa u iznosu od 50% za početak realizacije projekta nakon prihvaćene ponude
- Zaprimanje potrebnih materijala za početak faze izrade prijeloma i custom teme (dizajn od dizajnera)
- Izrada HTML/CSS/JS prijeloma, slanje klijentu da vidi kako to izgleda u browseru, dolazak klijentu za eventualne sitne izmjene: ROK:

Nakon prihvaćanja prijedloga dizajna:

- Izrada HTML/CSS/Javascript prijeloma stranice
- Programiranje stranice i povezivanje sa CMS sustavom

ROK izrade HTML/CSS/Javascript prijeloma stranice: **18 radnih dana nakon zaprimanja materijala**

ROK programiranja custom teme i povezivanje s CMS-om i osnovnim modulima: **max 15 radnih dana**, kašnjenje sa dostavom potrebnih materijala pomiće rok za broj dana kašnjenja

Dodatni rok za implementaciju opcija ovisno o odabiru dodatnih opcija.

Nakon prijeloma i programiranja:

- Prezentacija projekta direktno kod klijenta
- Sitne izmjene na stranici u dogovoru s klijentom koje ne odudaraju od inicijalnog grafičkog dizajna i layouta
- Testiranje i finaliziranje projekta: **max 5 radnih dana** + eventualne potrebne modifikacije
- Završetak, edukacija za korištenje CMS sustava

- Plaćanje ostalih 50% avansa
- Postavljanje na pravu domenu, klijent postaje vlasnik stranice

Podrška

Podrška, održavanje i izmjene

- **3 mjeseca** uključena podrška putem emaila, telefona i team viewera, prvih mjesec dana nakon izrade stranice uključeni dolasci klijentu; stalni nadzor rada stanice, redovna optimizacija datoteka i baze podataka, izmjene na stranici u skladu s potrebama tehnologija i trendova, izmjene na stranici u skladu sa zakonskim promjenama, sitne izmjene na stranici prema željama klijenta (promjena određenih boja, logotipa, drugi poredak sekcija u stranici....), update potrebnih modula, praćenje ponašanja posjetitelja putem heatmapsa, sugestije za poboljšanje UX-a
- U održavanje je uključen smještaj na naše servere, ukoliko posjećenost stranice naglo poraste u odnosu na uobičajene norme revizija troška održavanja (> 50 korisnika online u konstanti), domena uključena u cijenu

Cijene, plaćanje i rokovi

R.br.	Faza / stavka	Cijena*	Mjesečno** (održavanje)
1.	Prijelom HTML/CSS/JS custom woocommerce teme za webshop (1)	5.500,00	00,00
2.	Programiranje PHP custom woocommerce teme za webshop (2)	5.500,00	00,00
3.	MODUL CMS sustav za uređivanje sadržaja (3)	2.000,00	80,00
4.	MODUL katalog proizvoda, uređivanje artikala i kategorija (4)	2.500,00	150,00
5.	MODUL sustav narudžbi, registriranih korisnika i košarice (5)	2.000,00	80,00
6.	MODULI 6,7,8,10,11	GRATIS	GRATIS
UKUPNO:		17.500,00	310,00 / mj

OPCIJE			
1.	MODUL CMS sadržaj prikazan prema korisničkim ulogama (3.1)	1.000,00	20,00
2.	MODUL WEBSHOP filteri za artikle u katalogu proizvoda (4.1)	1.500,00	35,00
3.	MODUL WEBSHOP vođenje skladišta (4.2)	1.500,00	35,00
4.	MODUL WEBSHOP b2b funkcionalnost (4.3)	2.000,00	50,00
5.	MODUL WEBSHOP mlm sustav nagrađivanja (4.4)	6.000,00	150,00
6.	MODUL WEBSHOP Vezanje artikala za članke iz CMS (4.5)	GRATIS	GRATIS
7.	MODUL NARUDŽBE kartično plaćanje, payment gateway, postojeći modul (5.1)	700,00	15,00
8.	MODUL NARUDŽBE kartično plaćanje, payment gateway, custom modul (5.1)	<i>Ovisno o kartičarskoj kući</i>	<i>Ovisno o kartičarskoj kući</i>
9.	MODUL NARUDŽBE izdavanje i fiskalizacija računa (5.2)	2.000,00	30,00
10.	Praćenje ponašanja posjetitelja (9)	0,00	150,00

*Cijene su bez uključenog PDV-a, u cijene je uključena migracija artikala sa starog webshopa
 **Prvih 3 mjeseca besplatno održavanje, cijena održavanja za do max 50 korisnika online u isto vrijeme, kod prvog probijanja te brojke revizija troška održavanja webshopa zbog potrebnih dodatnih optimizacija (broj korisnika prati se putem Google Analytics alata)

O nama

Codevision(www.codevision.eu) je tvrtka koja je nastala spajanjem bivših freelancera i zaposlenika drugih firmi sa iskustvom u razvoju web stranica i općenito aplikacija preko 9 godina.

Radili smo od mikro web stranica pa sve do složenijih portala i e-commerce sustava. Također u našem portfoliju imamo preko 20 custom aplikacija skrojenih po željama klijenata.

Ističemo se iskustvom, fleksibilnošću i radom na velikom broju platformi i tehnologija.

Neki od naših partnera i klijenata:

